

Decoración para vehículos

Imagen corporativa

- Dentro del diseño corporativo se tiene muy en cuenta la interacción de armonía y los elementos de diseño para generar una apariencia corporativa uniforme.
- La aplicación sistemática del diseño generará reconocimiento y continuidad a través del mercado y el mundo.
- El diseño gráfico de Bosch está basado en la continuidad, modernidad, limpieza y estética.



Imagen corporativa vehicular

- Las especificaciones de cada automóvil varía dependiendo su estructura y condiciones
- Los diseños preestablecidos no varían para ningún automotor
- Se mantendrá siempre la unidad corporativa manejará bajo los estándares de Bosch.



Elementos de utilización

Termotecnología



Logo Bosch + Termotecnología

- Se utilizará el nombre y/o logo del cliente con sus datos de contacto
- Se puede compartir la página Web en caso de uso

Termotecnología

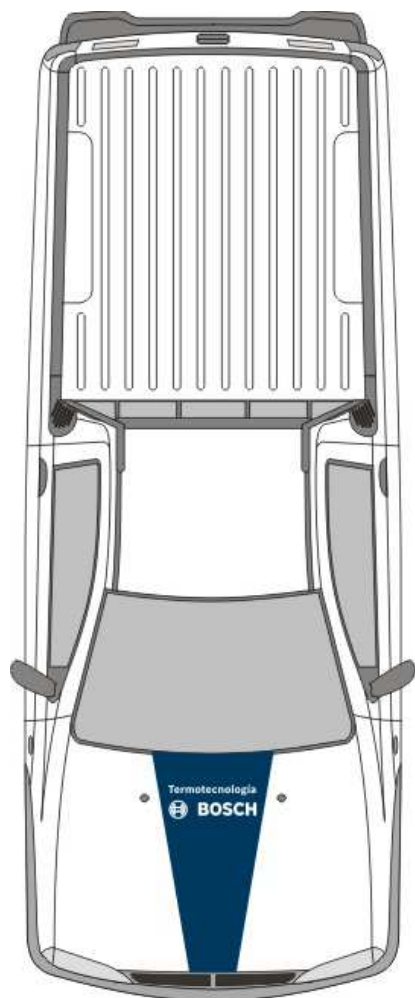


Puede contener
variaciones por color

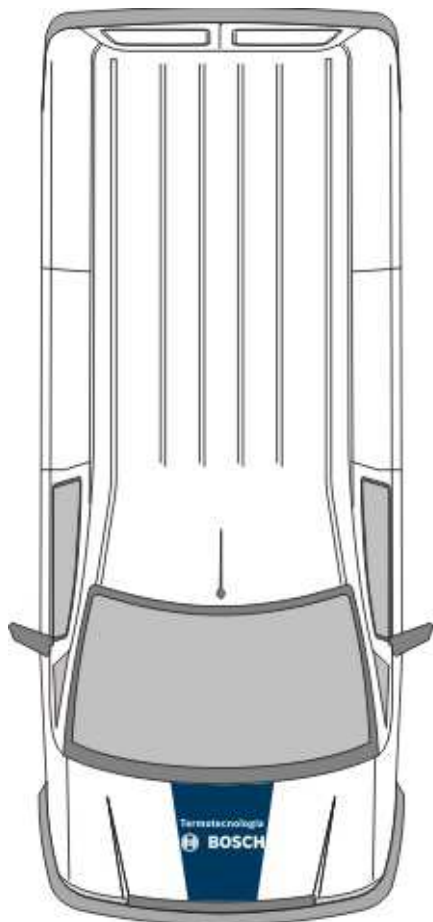
Ejemplos de utilización



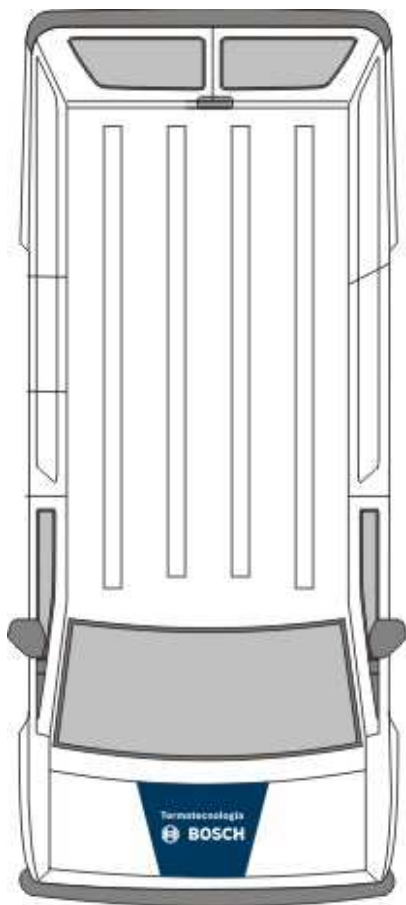
Ejemplos de utilización



Ejemplos de utilización



Ejemplos de utilización



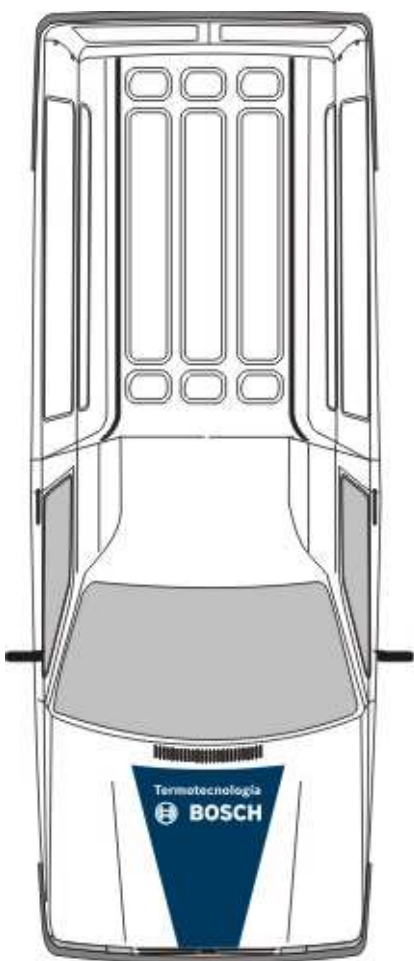
Ejemplos de utilización



Ejemplos de utilización

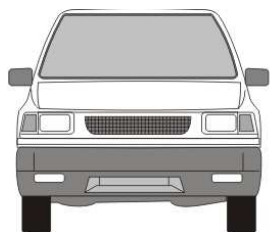


Ejemplos de utilización

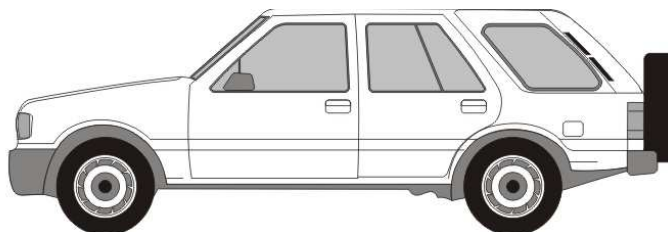


Que hay que tener en cuenta

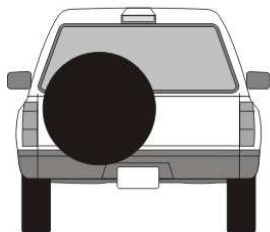
- Todas las solicitudes deben hacerse al menos con 1 mes de anticipación a través del asesor
- Se debe enviar archivo fotográfico con las tomas hechas de la siguiente forma



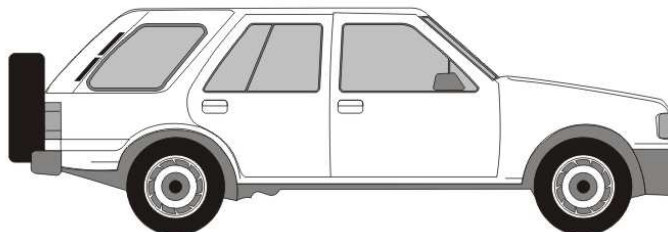
Frontal



Lateral Izquierdo



Posterior



Lateral derecho

Que hay que tener en cuenta

- Los montajes a realizarse se realizarán en autos en buen estado (Sin desgaste de pintura, golpes, oxido, etc.)
- Cada caso se analizará de forma separada para garantizar la calidad en el montaje final
- En caso de requerir autorizaciones ante el DAMA, la empresa solicitante será la responsable por los permisos requeridos.
- Todas las adecuaciones han de estar en correcta legalidad, según el decreto 959 de 2000, Reglamentación de la publicidad exterior visual

Gracias

